

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ

«Профессии будущего»

(далее – «Правила»)

Принимая участие в Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения.

- 1.1. Стимулирующее мероприятие «Профессии будущего» (далее – «Мероприятие») проводится с целью повышения степени заинтересованности пользователей Платформы «Skillbox 2.0» в прохождении курсов, реализуемых Организатором.
- 1.2. Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «СКИЛБОКС» (далее – «Организатор»)
Адрес (местонахождение): 121205, г. Москва, Территория инновационного центра Сколково, Большой б-р, д.42, стр.1, этаж 0, пом. 150 , р.м 3
Почтовый адрес: 119049, г. Москва, а/я 52.
ИНН 9701078611
КПП 773101001
ОГРН 1177746566140
телефон: +74951540936
почта: hello@skillbox.ru
Сайт: <https://skillbox.ru/>
- 1.3. Настоящее Мероприятие не является стимулирующей лотереей или иным мероприятием, основанным на риске. Плата за участие в Мероприятии не взимается.
- 1.4. Территория проведения Мероприятия- Российская Федерация.
- 1.5. В Мероприятии могут принимать участие дееспособные граждане стран территории проведения настоящего Мероприятия, постоянно проживающие на территории проведения настоящего Мероприятия, достигшие 18 (восемнадцать) лет, пользователи Платформы «Skillbox 2.0» (далее - «Участник»).
- 1.6. К участию в Мероприятии не допускаются:
 - работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
 - лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
 - работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором и связанные с организацией и/или проведением Мероприятия, а также члены их семей. Исключением являются работники Организатора, которые совершают конклюдентные действия, направленные на участие в Мероприятии только с целью технической проверки работы Мероприятия в социальных сетях и его вспомогательных элементов (Приложение и иные (когда применимо)). В случаях попадания таких работников в число Победителей/кандидатов в Победители Мероприятия, они не учитываются Организатором Мероприятия при

определении его Призеров и не претендуют на какие-либо призовые места и соответствующие призы.

1.7. Способы информирования Участников Мероприятия.

Участники Мероприятия будут информироваться о Правилах и сроках его проведения путем размещения полных Правил Мероприятия в сети Интернет на сайте: <https://live.skillbox.ru/marathon/> (далее – «Сайт»).

2. Сроки проведения Мероприятия.

- 2.1. Общий срок проведения Мероприятия: с 2 декабря 2020 года по 20 марта 2021 года включительно. Общий срок проведения Мероприятия включает период вручения призов.
- 2.2. Срок выполнения конкурсного задания: с 10 часов 00 минут 00 секунд 2 декабря 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 декабря 2020 года по московскому времени.
- 2.3. Объявление Победителей Мероприятия проводится не позднее 31 декабря 2020 года включительно.
- 2.4. Период вручения призов: с 20 января 2021 года по 20 марта 2021 года включительно.
- 2.5. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

3. Порядок проведения Мероприятия.

- 3.1. Для участия в Мероприятии необходимо:
 - 3.1.1. Зарегистрироваться на сайте Организатора Мероприятия по адресу <https://live.skillbox.ru/marathon/>
 - 3.1.2. Посетить по выбору Участника Мероприятия любой из предложенных вебинаров. Ссылка на трансляцию вебинара направляется Участнику Мероприятия по электронной почте, указанной им при регистрации на Сайте.
 - 3.1.3. В Telegram-чате Мероприятия по теме просмотренного вебинара принять участие в опросе модератора Telegram-чата.
- 3.2. Организатор Мероприятия оставляет за собой право отклонять/исключить конкурсное задание, если лицо, выполнившее конкурсное задание, не соответствует требованиям к Участнику Мероприятия, изложенным в настоящих Правилах, или если по усмотрению Организатора конкурсное задание не соответствует настоящим Правилам.
- 3.3. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения от участия в Мероприятии.

4. Особые условия.

- 4.1. Каждый Участник Мероприятия безвозмездно предоставляет Организатору право (согласие) на использование его изображения, фотографии, имени и/или псевдонима или иных материалов о нем, связанных с его участием в Мероприятии, право на проведение интервью для целей проведения Мероприятия и вручения (отправки) призов, а также при распространении рекламной информации о

Мероприятия на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику Мероприятия какого-либо вознаграждения.

- 4.2. Каждый Победитель Мероприятия подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Призов Мероприятия, информация о факте выигрыша, а также его изображение, фотография, фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора).
- 4.3. Для участия в Мероприятии не принимаются задания:
 - с ненормативной лексикой и оскорблениями;
 - с персональными данными лиц (фамилия и имя, личный телефон, домашний адрес и иная информация);
 - нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
 - в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
 - содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей социальных сетей, Участников Мероприятия, а также любых третьих лиц;
 - нарушающие права и законные интересы третьих лиц;
 - иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации.
- 4.4. Выполняя конкурсное задание Участники соглашаются со следующими правилами и требованиями:
 - Участник Мероприятия гарантирует, что при выполнении конкурсного задания соблюдены права третьих лиц; Участник несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;
 - Участник дает согласие на использование Организатором результатов конкурсного задания в аудиовизуальных, графических и иных рекламно-информационных материалах.
 -

5. Призовой фонд.

- 5.1. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих призов:
 - 5.1.1. Приз Смартфон APPLE iPhone 12 mini 64Gb, MGE03RU/A, (PRODUCT)RED - 1 штука / включая НДС - 67990 руб за штуку, включая НДС, и денежной части приза, расчет которой производится согласно сноске*;
 - 5.1.2. Приз Ноутбук APPLE MacBook Air 13.3", IPS, Intel Core i3 1000NG4 , Intel Iris Plus graphics , Mac OS X, Z0YJ000X5, (серый) - 1 штука / включая НДС - 104 690 руб за штуку, включая НДС и денежной части приза, расчет которой производится согласно сноске*;
 - 5.1.3. Приз наушники с микрофоном APPLE AirPods, with Charging Case, Bluetooth – 8 шт, стоимостью (за одни наушники) 14 990,00 (четырнадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек, включая НДС, и денежной части приза, расчет которой производится согласно сноске*

По итогам Мероприятия Участнику, который является гражданином Российской Федерации, ставшему обладателем Приза на сумму свыше 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, начисляется денежная часть Приза, определяемая по формуле:
$$ДЧП = СП / (100\% - 35\%) * 35\%, \text{ где}$$

ДЧП - денежная часть приза, в целых рублях;

СП - стоимость приза за минусом 4 000 руб.

Денежная часть Приза является неотъемлемой частью Приза Призеров граждан Российской Федерации. После расчета НДФЛ и удержания его из Приза Организатором в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ, Организатор перечисляет его в бюджет соответствующего уровня в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 8.5 настоящих Правил. Отдельно денежная часть Приза не предоставляется.

- 5.2. Каждый Участник может получить за все время Мероприятия не более 1 (одного) приза. Указанные призы являются окончательными и не подлежат замене. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.
- 5.3. Призы Мероприятия (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Мероприятия.

6. Порядок определения Призеров Мероприятия.

- 6.1. По окончании проведения Мероприятия Организатор выберет 16 победителей. Победители Мероприятия определяется генератором случайных чисел из общей таблицы среди Участников Мероприятия, выполнивших конкурсное задание. Выбор такого генератора случайных чисел Организатор оставляет за собой.
- 6.2. Информирование победителей Мероприятия о выигрыше осуществляется путем направления сообщения посредством объявления итогов в Telegram-чатах Мероприятия.
- 6.3. Распределение среди выбранных победителей призов, указанных в пп. 5.1.1 – 5.1.3 настоящих Правил, осуществляется комиссией.
- 6.4. Результаты проведения Мероприятия являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:
 - (а) выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Мероприятии, допущенных в процессе проведения Мероприятия Призерами;
 - (б) отказа Призеров или Победителя от совершения действий, необходимых для получения Призов Мероприятия, согласно настоящим Правилам.

7. Порядок выдачи призов призерам и победителю Мероприятия.

- 7.1. Вручение призов осуществляется в период, указанный в п. 2.4 настоящих Правил, посредством почты России или курьерской доставкой по адресам, предоставленным победителями Мероприятия.
- 7.2. Всеми нераспределенными и невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Мероприятия распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.
- 7.3. При непредоставлении победителями описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно п. 7.4 настоящих Правил, призы

Мероприятия считаются не востребованными и не подлежат передаче призерам и/или победителю Мероприятия.

- 7.4. Для получения приза призер и/или победитель Мероприятия обязан не позднее 20 января 2021 предоставить Организатору Мероприятия следующую информацию и документы в целях вручения (отправки) призов:
- фамилия, имя отчество;
 - дата и место рождения;
 - копию паспорта гражданина Российской Федерации (или другой страны участвующей в конкурсе), содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации, при этом Ф.И.О. победителя Мероприятия, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией, указанными на его странице (в его учетной записи) в социальной сети. В случае, если Ф.И.О. победителя Мероприятия, указанное в паспорте, не совпадает с именем и фамилией, указанными при регистрации на Платформе «Skillbox 2.0», Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Призов такому победителю Мероприятия;
 - адрес доставки приза с указанием почтового индекса;
 - номер мобильного телефона, по которому Организатор Мероприятия может связаться с призером и/или победителем;
 - копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица (ИНН);
 - иную информацию, необходимую для вручения (отправки) призов, по дополнительному запросу Организатора.
- 7.5. Каждый победитель Мероприятия самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.
- 7.6. Ответственность за выдачу призов лежит на Организаторе Мероприятия.
- 7.7. При получении призов победители Мероприятия подписывают акт приема-передачи приза, который передается победителю вместе с призом в 2 (двух) экземплярах. Победитель должен направить подписанный со своей стороны экземпляр Организатора путем отправления в адрес Организатора посредством национальной почтовой службы.
- 7.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Мероприятия, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.
- 7.9. Призы на территорию других государств (кроме указанных в п. 1.3 настоящих Правил) не направляются.
- 7.10. Обязательства Организатора относительно качества призов Мероприятия ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии победителей относительно качества призов Мероприятия должны предъявляться непосредственно к изготовителям. Функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении приза.

8. Информация о налогообложении.

- 8.1. В отношении Призеров, являющихся гражданами Российской Федерации, по законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц граждан РФ (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых Мероприятиях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 8.2. Организатор настоящим информирует получателей призов граждан РФ о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 8.3. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика гражданина РФ в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Мероприятия являющийся гражданином РФ, несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4 000 рублей).
- 8.4. В случае, если Приз включает в себя материальную и денежную часть приза, Организатор в отношении Призера который является гражданином РФ, рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.
- 8.5. Организатор по поручению получателя приза, который является гражданином РФ, в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель, являющийся гражданином РФ согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз в полном объеме. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением приза по настоящему Конкурсу у Победителя не возникает.
- 8.6. В отношении Призеров не являющиеся гражданами Российской Федерации, уплата налога с приза, осуществляется получателями призов самостоятельно в соответствии с законодательством, действующим на территории государства, гражданином которого является получатель приза.

9. Персональные данные.

- 9.1. Принимая участие в Мероприятии и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Мероприятия предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящего Мероприятия на весь

срок ее проведения и в течение 5 (пяти) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ No 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»).

- 9.2. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления Организатора заказным письмом с уведомлением о вручении.
- 9.3. В целях проведения Мероприятия Организатору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 7.4 настоящих Правил.
- 9.4. Участники Мероприятия обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.
- 9.5. Принимая решение об участии в Мероприятии, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором и к проведению Мероприятия, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 9.6. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Мероприятии, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Мероприятия и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.
- 9.7. Факт участия в Мероприятии является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Мероприятия, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 9.8. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 9.9. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Мероприятия.
- 9.10. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Мероприятия, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

- 9.11. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Федеральным законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Мероприятия Организатором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора.
- 9.12. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Мероприятия, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Мероприятии, будут храниться и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 9.13. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Мероприятия Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных, автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Мероприятии и делает невозможным получение приза Мероприятия, если Участник отозвал согласие на обработку персональных данных в период проведения Мероприятия. Организатор вправе потребовать возврат приза (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил) после окончания Мероприятия, если Участник отозвал согласие на обработку персональных данных в течение 5 лет с момента окончания Мероприятия. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу, указанному в настоящих Правилах.

10. Прочее.

- 10.1. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Мероприятия несут самостоятельно.

- 10.2. Участие в Мероприятии подразумевает ознакомление его Участников с настоящими Правилами.
- 10.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.4. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.
- 10.5. Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, и функционирования, оборудования и программного обеспечения Участников Мероприятия, а также за иные не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.